

# MARKENPERFORMANCE IM DIY-MARKT

## SIND BAU- UND HEIMWERKERMÄRKTE DIE ERSTE WAHL?

Konzept & Markt GmbH  
Bischof-Blum-Platz 2  
D-65366 Geisenheim / Wiesbaden

Tel. + 49 (0) 6722 75034 11  
Fax. + 49 (0) 6722 75034 21

www.konzept-und-markt.com



- Kunden-Touchpoints**  
Welche Touchpoints sind besonders effektiv für die Kundenansprache?
- Generationen-Marketing**  
Wie können die verschiedenen Altersgenerationen angesprochen werden?
- Customer Journey**  
Wie sieht der Kaufentscheidungsprozess innerhalb der einzelnen Warengruppen aus?

### Studieninhalte

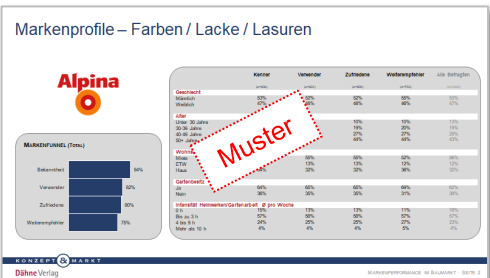
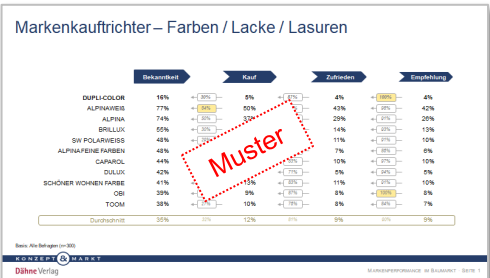
Für jede einbezogene und bestellte Warengruppe werden die folgenden Inhalte dargestellt:

- **Kauftrichteranalyse** ausgewählter Marken
- **Markenprofile** auf Basis der Kauftrichterstufen (Kenner, Verwender, Zufriedene, Weiterempfeher) nach Bestellung
- **Informations- und Kaufverhalten**
- **Optimale Touchpoints** mit Treiberanalysen
- Darlegung des **Kaufentscheidungsprozesses** (Customer Journey)

### Studiendesign

- **Repräsentative Stichprobe** von 3.000 Heimwerkern und ca. 2.000 Baumarktkunden
- **Online-Befragung**
- **Feldarbeit:** Februar/März 2022
- **Ergebnisdarstellung** für die Altersgenerationen Boomer, GenX, GenY und GenZ
- **Ergebnislieferung:** April 2022

**Eine Gemeinschaftsproduktion  
von Konzept & Markt GmbH  
und Dähne Verlag GmbH!**



# MARKENPERFORMANCE IM DIY-MARKT

## SIND BAU- UND HEIMWERKERMÄRKTE DIE ERSTE WAHL?

### Einbezogene Warengruppen

- ▶ Badausstattung (Badmöbel, Duschvorhänge, Spiegel, Griff- und Sitzsysteme, usw.)
- ▶ Bauchemie (Putze, Fliesenkleber, Mörtel, Abdichtungen usw.)
- ▶ Bauelemente (Fenster, Türen, Treppen, Rollladen usw.)
- ▶ Bodenbeläge & Fliesen
- ▶ Elektrowerkzeuge & Zubehör
- ▶ Farben / Lacke / Lasuren / Farbsprays
- ▶ Garten (Dünger, Erden, Pflanzenschutz, Rasenmäher, Handgartengeräte, Sonnenschutz, Zäune usw.)
- ▶ Handwerkzeuge (Hammer, Messwerkzeuge, Zangen, Schraubendreher usw.)
- ▶ Kleisenwaren (Schrauben, Dübel, Nägel, Beschläge usw.)
- ▶ Sanitär & Heizung (Armaturen, Badewannen, Waschbecken, Duschkabinen, Pumpen, Sanitärzubehör usw.)
- ▶ Smart Home (Sicherheit, Steuerung von Licht, Heizung, Kameras, Steckdosen usw.)
- ▶ Tapeten & Raufaser

### Touchpoint-Optimierung der Kundenansprache

Treiber für die Aktivierung zum Kauf bei **KÄUFERN VON XYZ INSGESAMT**



### Customer Journey – Warengruppe XYZ



### Haben Sie Interesse? Fragen Sie Ihre Ansprechpartner:

- ▶ Für Fragen zur Konzeption und zum Inhalt der Studie wenden Sie sich bitte an:

Konzept & Markt GmbH  
 Dr. Ottmar Franzen  
 Tel.: 06722 / 75034 11  
 Fax: 06722 / 75034 21  
 E-Mail: franzen@konzept-und-markt.com

Dähne Verlag GmbH  
 Dr. Joachim Bengelsdorf  
 Tel.: 07243 / 575-208  
 E-Mail: j.bengelsdorf@daehne.de

### Bestellformular: Sichern Sie sich Ihren Wettbewerbsvorteil!

Hiermit bestellen wir \_\_\_ Exemplar(e) der Repräsentativstudie „Markenperformance im DIY-Markt: Sind Bau- und Heimwerkermärkte die erste Wahl?“ für 2.950 EUR pro Exemplar gemäß beigefügtem Angebotsschreiben.

Der Preis versteht sich zzgl. MwSt. Der Rechnungsbetrag ist sofort nach Berichtslieferung und ohne Abzug zahlbar. Auslieferung: April 2022. Gerichtsstand: Frankfurt am Main. Es gelten die AGB von Konzept & Markt GmbH, Geisenheim.

Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

Datum / Stempel: \_\_\_\_\_